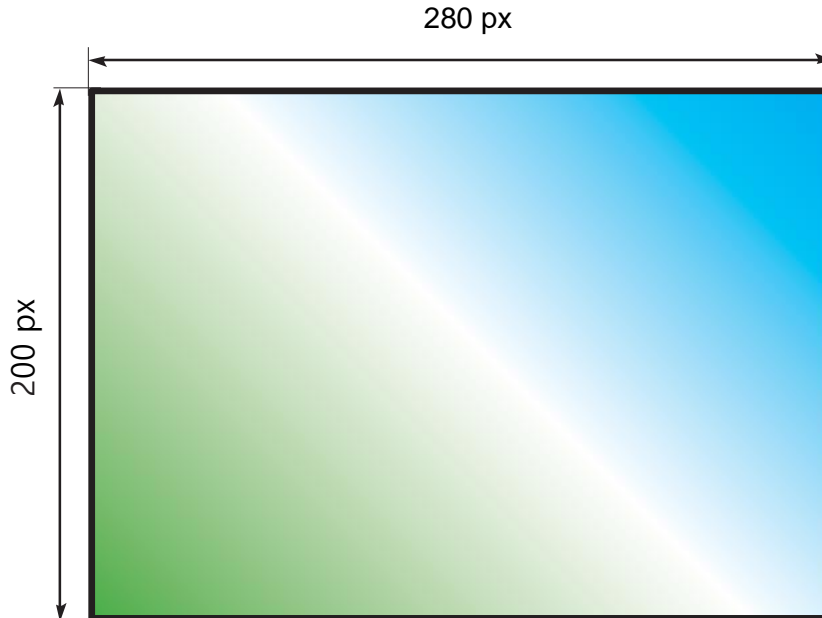


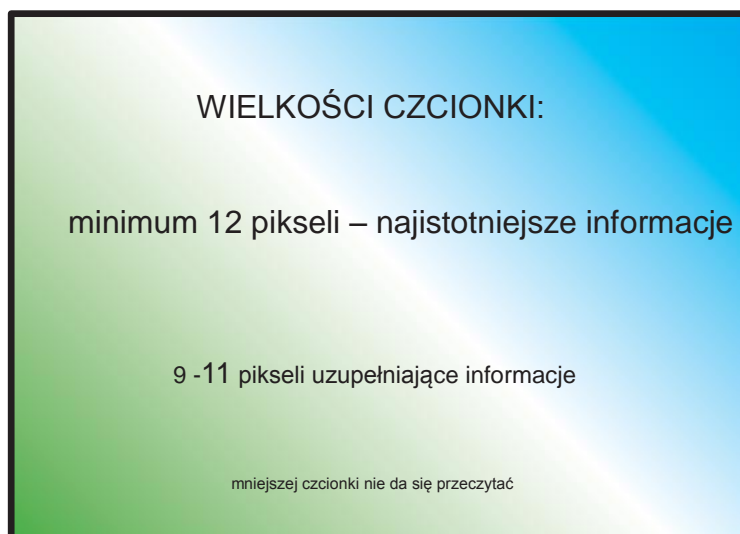
Ekran LED

Przygotowanie materiałów do wyświetlania

1. Rozmiar obrazu: 280 x 200 pikseli, rozdzielczość 72 dpi. Zaleca się przygotowywanie slajdów w tym rozmiarze – wówczas widoczny będzie przybliżony obraz rzeczywisty poszczególnych elementów reklamy na ekranie LED.



2. Dopuszczalne formaty plików to: jpg, gif, avi, wmv, swf (24 fps).
3. Maksymalny rozmiar pliku wynosi 200 kB dla materiałów statycznych i 10 MB dla materiałów dynamicznych.
4. Zalecane są wielkości czcionki:
 - 1) elementy, które mają być czytelne, powinny mieć wielkość co najmniej 12 pikseli,
 - 2) teksty o wielkości czcionki 9 pikseli można przeczytać z pewnym trudem, teksty pisane mniejszą czcionką nie będą czytelne. Można to sprawdzić na podglądzie w skali 1:1.



5. Logotypy powinny mieć zachowane pole ochronne (zdefiniowane w księdze znaku) i nie powinny być zbyt małe, jeśli nie są powszechnie rozpoznawalne. Minimalna szerokość znaku PK wynosi 30 pikseli (z polem ochronnym 45 pikseli).



6. Informacje zawarte na pojedynczym slajdzie powinny być możliwe do przeczytania w ciągu 5 sekund. Dla jednego spotu, składającego się z kilku slajdów, informacje na każdym ze slajdów powinny być możliwe do przeczytania w ciągu 3 sekund. Zalecana długość głównego hasła nie powinna przekraczać 7 wyrazów.

DOBRE



ŹLE

