

## Regulamin publikowania materiałów na wielkoformatowym ekranie LED

### § 1

Prawo do bezpłatnego korzystania z ekranu LED (znajdującego się przy ul. Warszawskiej 24) w zakresie publikowania materiałów mają jednostki PK, samorzady studentów i doktorantów oraz organizacje studenckie działające na PK.

### § 2

Publikowane treści muszą być związane z działalnością uczelni, określoną w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym oraz zgodne z misją i strategią uczelni.

### § 3

Użytkownicy ekranu są zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa oraz wewnętrznych przepisów PK, w tym ochrony informacji niejawnych i ochrony danych osobowych.

### § 4

Publikowane treści muszą być prawdziwe i aktualne, a forma ich prezentacji powinna odpowiadać współczesnym standardom tworzenia reklamy outdoorowej.

### § 5

Niedozwolone jest publikowanie treści i materiałów o charakterze wyznaniowym oraz nawołujących do nienawiści narodowej, etnicznej i rasowej, a także naruszających dobre obyczaje.

### § 6

Za publikowane treści oraz za naruszanie praw autorskich i praw osób trzecich odpowiadają jednostki PK przekazujące materiały na ekran LED.

### § 7

Jednostki, które chcą opublikować materiały, są zobowiązane do przygotowania ich według poniższej specyfikacji technicznej:

- 1) **materiały statyczne** (zdjęcia, plansze informacyjne, slajdy):
  - rozmiar **280x200 px**, rozdzielczość **72 dpi**, przestrzeń barw **RGB**,
  - format pliku **JPG**,
  - rozmiar pojedynczego pliku maksymalnie **200 kB**,
  
- 2) **materiały dynamiczne** (filmy, animowane prezentacje):
  - rozmiar **280x200 px**,
  - format pliku **WMV** lub **SWF**,
  - 24 klatki na sekundę (**24 fps**),
  - długość pojedynczego materiału maksymalnie **120 s**,
  - rozmiar pliku maksymalnie **10 MB**.

Szczegółowe wytyczne dotyczące przygotowania materiałów stanowią załącznik do niniejszego regulaminu.

### § 8

Jednostką uprawnioną do zamieszczania materiałów na ekranie LED oraz ich sprawdzania jest Dział Promocji.

### § 9

Dział Promocji ma prawo odmowy publikowania treści niezgodnych z niniejszym Regulaminem.

## § 10

Dział Promocji ma możliwość – po uzyskaniu zgody Dyrektora Administracyjnego – wykorzystywania ekranu LED w zakresie szerszym, niż opisany w niniejszym regulaminie.