

Protokół z wyboru wykonawcy

1. Przedmiot zamówienia:

Opracowanie, przeprowadzenie i bieżąca optymalizacja rozbudowanych kampanii promujących rekrutację i ofertę kształcenia na Politechnice Krakowskiej na rok akademicki 2021/2022, w tym m. in.: kampania promocyjna w sieci Google, obejmująca kampanie płatne Google - Display, sieć wyszukiwania oraz YouTube Bump; stworzenie spójnego contentu graficznego, animacyjnego, wideo; promocja w mediach społecznościowych. Zasięg kampanii - województwa: małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie, śląskie, zgodnie z zapytaniem ofertowym.

2. Wykaz wykonawców, którzy złożyli oferty:

Lp.	Nazwa i adres firmy	Łączna liczba punktów
1	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6 03-684 Warszawa	57
2	Piotr Janowski Agencja Reklamowa PiRmedia ul. Nowotarska 7 87-100 Toruń	45
3	SZOK Sp. z o.o. ul. Cystersów 20a 31-553 Kraków	87
4	IAR TECHNOLOGIES Sp. z o.o. ul. Powstańców Śląskich 103 lok. 1 01-355 Warszawa	45

3. Wskazanie wybranej oferty:

SZOK Sp. z o.o., ul. Cystersów 20a, 31-553 Kraków - suma uzyskanych punktów 87

4. Uzasadnienie wyboru:

Oferent spełnił wszystkie warunki udziału w postępowaniu i uzyskał największą liczbę punktów w oparciu o kryteria.

Kraków, 13.04.2021 r. Małgorzata Braś